



Oz Montanía contacta con empleadores del extranjero en su blog.

populares en Paraguay.

“Siempre escribí, pero me daba vergüenza compartirlo con gente cercana. Un día, de casualidad, leí sobre los blogs y al instante decidí armar uno”, cuenta.

El blog le sirve a Gabriel para mirar cómo fue cambiando entre escritos filosóficos y humorísticos, casi todos bastante personales.

Si bien el sitio es su diario, su espacio de absoluta libertad para preguntarse o testimoniar, también es su mejor aliado. Así lo descubrió cuando, desde su blog, lo contactaron para contratarlo en la agencia que trabaja y tiene, además, otras propuestas laborales. “En el blog queda evidenciado cómo sos y de lo que sos capaz. Hecho que no se da con un currículum o una entrevista,

por ejemplo”, agrega.

El caso de Óscar Oz Montanía, director de arte de Mass Publicidad, es parecido. Hace casi dos años creó el blog Sleeplesskid, “en una de esas esperas angustiosas y patéticas que menciona Sábado”. Lo hizo para desahogarse.

Unos meses después, empezó a formar parte de proyectos editoriales. Así, su sitio se convirtió en una lugar de exposición permanente de sus emprendimientos. Es una especie de portfolio-galería.

“Gracias a ese insignificante espacio virtual consigo exponer en otros países, participar en publicaciones, dar talleres, realizar *performances*, trabajar para clientes de afuera, conseguir trabajos dentro de nuestro medio y conocer mu-



Gabriel Benítez fue contratado gracias al contenido de su sitio.

cha gente nueva en todo ese intercambio”, explica.

Otros sitios nacionales

De acuerdo con Blogalaxia, un directorio de blogs en Paraguay, otra página que vale la pena visitar es somosparaguayos.com. Allí, varios bloggers publican historias reales de paraguayos que viven y trabajan en el exterior.

En términos de creatividad y atractivo visual, uno de los destacados es queparaguay.blogspot.com, donde se ven trabajos de fotógrafos, ilustradores y redactores paraguayos. El dueño y creador es *Juanma Cabarcos*.

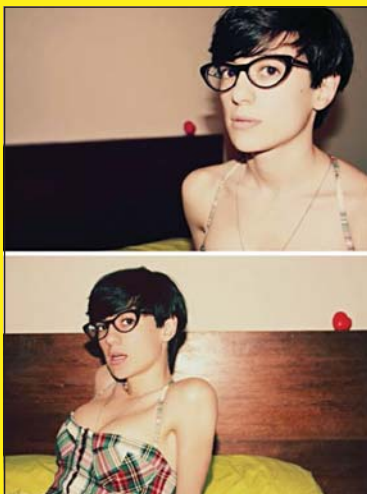
Para leer ácidos análisis de la realidad del país y del periodismo, el sitio rescatar.blogspot.com critica

el tratamiento de noticias de los principales diarios del Paraguay y, sobre todo, a los actores políticos.

Un blog bastante curioso es *Muna's* blog, hecho por una paraguaya radicada en los Estados Unidos. Ella escribe, en inglés, sobre su país, dando a conocer desde la gastronomía hasta la moda, así como consejos de lugares para divertirse y un directorio de agencias de turismo, entre otros temas útiles sobre todo para los extranjeros.

Las posibilidades son infinitas y poder dar vida propia a un blog depende del ingenio de sus creadores. La era 2.0 está aquí.

Texto: Alejandra Vázquez
Fotos: Fernando Franceschelli/Gentileza.



La loca de mierda

La argentina Malena Pichot, autoapodada *La loca de mierda*, hizo que su histeria y sus crisis existenciales expresadas con humor se convirtieran en una mina de oro. Creó un blog, se filmó hablando y burlándose de sus problemas personales. Todos la amaron. Su carisma y los comentarios de miles de internautas la llevaron a convertirse en una estrella de MTV y en una de las bloggers más famosas.



Perez Hilton

Su nombre real es Mario Armando Lavandeira, un estadounidense de padres cubanos que luego de trabajar como redactor para publicaciones de temática homosexual, creó su propio blog, pero enfocado en la vida de las celebridades. Con un estilo sensacionalista, humorístico e imitable, se convirtió en una celebridad y es uno de los bloggers con mayores ganancias por publicidad.