

En un mundo **blogger**

Lo que arrancó como un espacio de expresión, se convirtió para ellos en una plataforma para conocer gente y hasta conseguir trabajo. Los creadores de dos de los blogs más populares del país cuentan cómo este espacio virtual dio un nuevo rumbo a sus vidas.

Hace años se habla de la Web 2.0 como una innovación que supone una revolución en el mundo de la comunicación en internet.

Por más de que el término evoque pensamientos que remiten a una nueva tecnología, la realidad, más bien, es que se trata de una actitud, una manera de hacer las cosas en ese superpoblado mundo virtual.

Antes la red permitía muy poca interacción o participación real de los usuarios finales, ahora la Web

2.0 apunta a que los internautas se ubiquen no solo como receptores de informaciones, sino como hacedores de ellas. Son los blogs (sitios de fácil creación, para generar cronológicamente textos y levantar imágenes, entre otras cosas) y las personas detrás de ellos (los bloggers), los que se paran al frente de la revolución informática.

Lo que empezó tímidamente como una plataforma personal pasó de ser un fenómeno social a convertirse, en muchos casos, en un lucrativo negocio. Europa es un ejemplo.

Diferentes empresas preparan una plataforma de publicación, gestionan publicidad entre los blogs y ofrecen a bloggers que escriban sobre lo que les apasiona, por dinero.

El blog más visitado del mundo está en China y pertenece a la actriz, cantante y directora china Xu Jinglei. En el ámbito local, Giannina Lezzano y su blog siguen ese paradigma internacional de la nueva manera de trabajar.

Desde www.giannyl.com, cada semana, ella muestra a través de videos (en los que es muy admirada por su

atractivo físico) cómo recidar ropas.

Tan popular es ahora esta paraguaya que incluso tiene contratos con sitios de Francia, Alemania, México y Estados Unidos; y hasta apareció en MTV.

Una herramienta

Con una intencionalidad mucho más personal, para "sacar lo que lleva dentro", Gabriel Benítez, redactor creativo y digital de la agencia publicitaria Oniria, creó su blog Divaguetaz, hace más de dos años. Actualmente, es uno de los más

